

INNOVABILIFY

# LEAD GENERATION & MEETINGS

*20+ anni di esperienza al vostro servizio per  
incontrare contatti qualificati e rilevanti*





# COSA FACCIAMO



**LEAD GENERATION & MEETINGS:**  
*incontri tematici riservati ad una decina di partecipanti rispondenti a profili di interesse specifici indicati dal cliente*



**EVENTI:** *da sempre autonomi in tutte le fasi di sviluppo, promozione e realizzazione*



**AWARDS & GESTIONE COMMUNITIES:**  
*scouting, aggregazione e gestione di realtà intorno a temi di innovazione tecnologica*

## LE NOSTRE COMPETENZE

*Scouting, lead generation, creazione communities, accelerazione business*



### LEAD GENERATION

Attraverso incontri tematici riservati ad una decina di partecipanti rispondenti a profili di interessi specifici indicati dal cliente



### CREAZIONE DI COMMUNITY SU TEMI DI INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Ad esempio la community di operatori attivi nella cybersecurity per multiutilities e infrastrutture critiche



### SCOUTING E SELEZIONE DI STARTUP

...e micro-imprese innovative in base a parametri indicati quali settore applicativo, localizzazione geografica, know-how tecnologie



### INIZIATIVE DEDICATE

Per facilitare e accelerare l'individuazione di realtà di interesse: awards, call for ideas, startup competition, hackathon...



### SUPPORTO MARKETING E COMMERCIALE

Per startup e micro-imprese che necessitano di sales acceleration, partner matching e comunicazione



### COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Su portali e social media dedicati alle tecnologie emergenti



# LESS LIKES, MORE LEADS

SCOPRITE I NOSTRI  
SERVIZI DI  
**LEAD GENERATION+**

CLOSE-UP  
MEETINGS



# LEAD GENERATION+

Lasciate i fogli Excel ed entrate con noi nel mondo della Lead Generation+

## OLTRE LA SOLITA LEAD GENERATION

Spesso le attività tradizionali di lead generation B2B effettuate attraverso **portali di editori, social media o con agenzie** su liste generiche hanno costi elevati e **risultati di scarsa qualità, sia nel valore dei contatti che nel loro reale interesse.**

---

## CONTATTI INTERESSATI NON LISTE DI NOMI

La nostra **LEAD GENERATION+** nasce da **20 anni di esperienza di eventi B2B** dove l'obiettivo è sempre stato **contatto il diretto tra partecipanti di valore**, non la produzione di liste Excel di semplici curiosi nei corridoi della expo e nei convegni.

---

## CHI VOLETE INCONTRARE?

La nostra domanda è «Chi volete incontrare?». **Partendo dalla vostra risposta** creiamo momenti di incontro diretto (close-up meetings, one-2-one, ecc.) **garantendo la profilazione e qualità del target**, il tutto con **vostro minimo effort e costi contenuti.**

# IL NOSTRO SPECIALE FORMAT **LEAD** GENERATION+

CLOSE-UP  
MEETINGS



## MEETING TEMATICI

**Open discussion** della durata di circa **1 ora e mezza** che trattano argomenti digitali specifici e «caldi» per le aziende e/o le pubbliche amministrazioni partecipanti – quali ad esempio Artificial Intelligence, Next Generation Mobility, Green Energy, Customer Experience, ecc.

---

## ACCESSO RISERVATO E QUALITA' DEL CONTATTO

Ciascun incontro è limitato ad **una decina di partecipanti, selezionati ed invitati sulla base della profilazione indicata dallo sponsor** – per consentire l'interazione con tutti.

---

## CONDIVISIONE DI DOMANDE E COMMENTI

Il format promuove lo scambio di commenti e di domande con il supporto di esperti e il **coordinamento di un moderatore**, in assenza di pubblico esterno.

# COME FUNZIONANO

## **EFFORT MINIMO**

**l'organizzazione e la promozione al target sono a carico nostro**

## **AMMISSIONE**

La partecipazione è esclusivamente **su invito e con registrazione** sia on-line che in presenza.

---

## **TARGET**

Gli inviti vengono mandati al target identificato sulla base della profilazione indicata dall'azienda Sponsor

---

## **INNOVABILITY**

Si occupa di: taratura contenuti del meeting, ricerca moderatore/animatore, invito al target partecipanti, recall, gestione piattaforma on-line, accoglienza partecipanti e supporto durante il meeting. Inoltre nei giorni precedenti l'incontro **chiediamo ai partecipanti di anticipare eventuali domande e/o temi** in modo da consentire allo sponsor di conoscerle in anteprima e coordinare opportunamente il moderatore.

---

## **AZIENDA SPONSOR**

Partecipa con uno/due rappresentanti; all'inizio del meeting ha la possibilità di fare una breve presentazione, per delineare la tematica e illustrare le proprie attività o progetti collegati. Nel corso del dibattito interviene con proprie considerazioni e/o risposte su quanto espresso dai partecipanti.

# ON-LINE



-  **Partecipanti da territorio nazionale ed oltre**
-  **Facilmente inseribile in agende fitte di impegni**
-  **Cost saving**
-  **No Networking prima o dopo l'incontro**
-  **No Experience: aperitivo-lunch, visite guidate, spa & benessere ...**



# IBRIDO

*In presenza con partecipanti anche da remoto se non disponibili a raggiungere la location*



-  **Networking prima e/o dopo l'incontro con i presenti**
-  **Offerta Experience: aperitivo-lunch, visite guidate, spa & benessere...**
-  **Possibilità di coinvolgere on-line target lontano e/o molto impegnato**
-  **Maggiori costi (location, catering ...)**
-  **Maggiore impegno agenda dei partecipanti in presenza (tempo spostamenti, tempo networking)**



# IN PRESENZA



-  **Networking prima e/o dopo l'incontro**
-  **Offerta Experience: aperitivo-lunch, visite guidate, spa & benessere...**
-  **Maggiori costi (location, catering ...)**
-  **Partecipanti da area geografica circoscritta città location e limitrofe**
-  **Maggiore impegno agenda dei partecipanti (tempo spostamenti, tempo networking)**

# IL PERCORSO



Chi volete incontrare?

**START**

...

1

2

3

4

+ 6  
SETTIMANE

...MEETING!



## PROFILAZIONE TARGET

Settore-industry di  
riferimento / PAL  
Ruolo-livello  
Dimensione azienda / PA  
Area geografica  
...altri parametri



## FINE TUNING LISTA

Estrazione target dal  
nostro database  
Voi segnalate quali  
aziende e job title sono  
non graditi o molto graditi

## INVITI E RECALL

Prepariamo tutti i  
materiali, testo e grafica,  
landing page, invitiamo  
via mail e chiamiamo  
TUTTI gli invitati



## GESTIONE ISCRITTI

Prima dell'incontro  
sollecitiamo e raccogliamo  
domande e commenti,  
inviamo materiale  
preparatorio



INNOVABILIFY

CHI  
SIAMO



# 20+ ANNI

# DI STORIA



**500+**  
*eventi*



**60.000+**  
*Contatti nel database*



**2.500+**  
*clienti*



**4.500+**  
*speaker*



**150+**  
*partnership*



**180.000+**  
*visitatori*

**Dal 2000** siamo il punto di riferimento italiano della filiera di operatori nel settore delle tecnologie digitali “disruptive” – in particolare **Internet of Things, AI e Robotica, Blockchain, AR/VR e Wearable.**

Siamo organizzatori di manifestazioni fieristiche, eventi, convegni e seminari formativi che offrono occasioni di dibattito, confronto, **scambio commerciale e networking tra aziende, istituzioni e mercati.**

# Aree di competenza & eventi

Da 20 anni grazie ai nostri eventi conosciamo direttamente le aziende e gli operatori ICT più innovativi

## FUTURE MOBILITY | SMART CITY

SMART LAND  NOW

AUTO  5G **TEQ**

Io**MOBILITY**

 VISION  ALPS

## CUSTOMER EXPERIENCE

 **CXnow**  
BOOSTING THE EXPERIENCE

**CULTURTEQ**

## INTERNET OF THINGS

**IOT** THINGS **WORLD**

**IO** ENERGY

**IOT** THINGS **ZONE**

**FUTURE**  
BUILDING **TECH**





*Il database*

**60.000+**

**CONTATTI  
TOTALI  
SEMPRE  
AGGIORNATI**



**IOTHINGS**

**SMART LAND NOW**

**IoMOBILITY**

**CXnow**  
BOOSTING THE EXPERIENCE

**AUTO5GTEQ**

**FUTURE BUILDING TECH**

**VISIONALPS**

**CULTURTEQ**



**EVENTI, DIGITAL MARKETING, SOCIAL NETWORK SONO STRUMENTI  
CHI VOLETE INCONTRARE ?**

**CLOSE-UP  
MEETINGS**

