



VISIONALPS
CONNECT

26 NOVEMBRE 2025
MIND Milano

WHERE COMMUNITIES [RE]IMAGINE ALPS

NOVITA' 2025

COS'È VISIONALPS

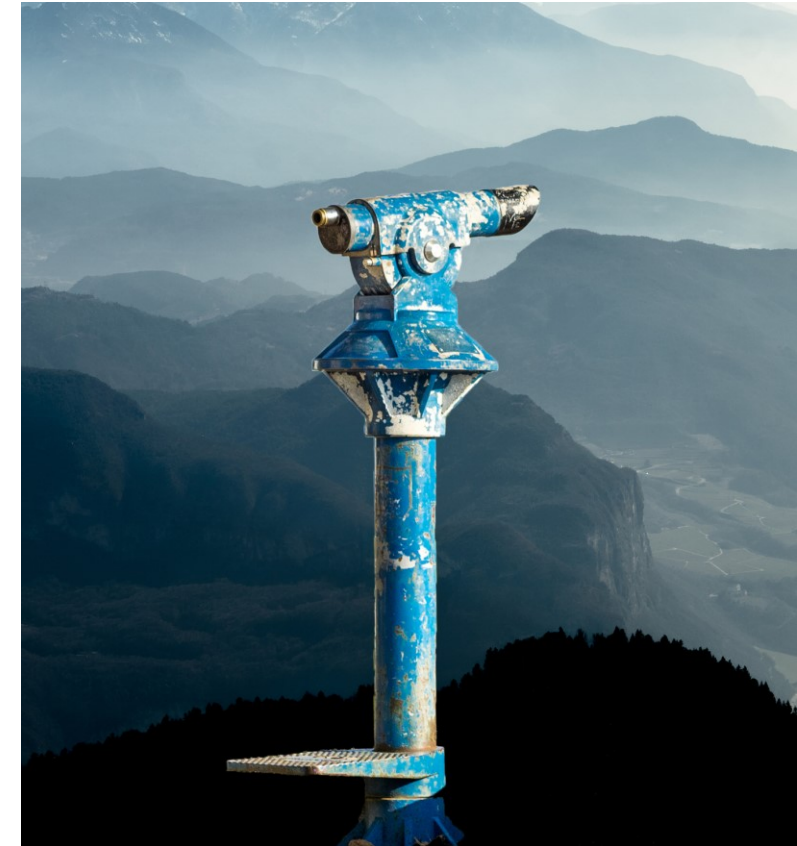


Nata nel 2022, **VISIONALPS** è l'unica iniziativa **B2B** in Italia dedicata alla “**Twin Transition of Alps**” e vuol fornire agli operatori **pubblici e privati** dell'**ecosistema alpino** uno strumento per **approfondire e confrontarsi** per poi decidere quali **progetti e investimenti** innovativi sviluppare sul **territorio**.

La sua forte connotazione **tech-oriented** lo differenzia da altri eventi mettendo a disposizione dell'audience locale **soluzioni innovative**, ma anche **concretamente utilizzabili** per lo sviluppo dell'**innovazione digitale e sostenibile**.

VISIONALPS vuole anche promuovere le **Alpi** come scelta possibile per **smart workers, nomadi digitali e founder** sia per lavorare in remoto che per la creazione di **startup** specializzate.

L'iniziativa è composta sia da singoli **eventi sui territori** e sia da **VISIONALPS CONNECT**, l'incontro annuale di scambio e networking per l'intera community



FATTI E CIFRE 2022-24



3 ANNI - 17 TAPPE – 1872 PARTECIPANTI – 67 PARTNER / SPONSOR – 331 SPEAKER

SONDRIO
3 EDIZIONI

CORTINA
3 EDIZIONI

BOLZANO
2 EDIZIONI

TRENTO
2 EDIZIONI

CARNIA
1 EDIZIONE

VALCAMONICA
1 EDIZIONE

VALSUSA
1 EDIZIONE

BELLUNO
1 EDIZIONE

AOSTA
1 EDIZIONE

CUNEO
1 EDIZIONE

MILANO
1 EDIZIONE

SCOMPOSIZIONE SETTORI

PAL / Consorzi / Utility	33%
Associazioni / Fondazioni	9%
Aziende Agricole Artigianali Industriali	20%
Aziende ICT	13%
Professionisti	7%
Università / Ricerca	4%
Startup	9%
Media	4%

SCOMPOSIZIONE DIMENSIONI

1-10	11%
11-25	19%
26-50	23%
51-20	26%
251-1000	12%
1000-5000	7%
+5000	2%

**SU RICHIESTA CAMPIONE
PARTECIPANTI EDIZIONI 2022-24**

SPONSOR 2022-24



MAIN SPONSOR



Autostrada del Brennero SpA
Brennerautobahn AG



SPONSOR



ALCUNI PARTNER 2022-24



PATROCINI ISTITUZIONALI



MediaLab

HOST PARTNER

AUTOVITTANI



PHOTOGALLERY / CONFERENZE



In ogni evento **VISIONALPS** ha offerto ai partecipanti: una **conferenza** di forte interesse, la possibilità di **incontro e scambio** nell'area demo e momenti di **networking**. Un **format** pensato fortemente sia per **brand awareness** che per la **lead generation**.

PHOTOGALLERY / NETWORKING



REALIZZATE / IN PROGRAMMAZIONE 2025



MERANO
23 GENNAIO

AOSTA
6 FEBBRAIO

SONDRIO
25 SETTEMBRE

VARESE
28 OTTOBRE

SILANDRO (BZ)
7/8 NOVEMBRE

BELLUNO
NOVEMBRE

DOMODOSSOLA
NOVEMBRE

VALCAMONICA
DICEMBRE

Le prime cinque tappe sono state definite e/o già realizzate in accordo con il partner locale. Le tappe IN GRIGIO in poi sono oggetto di pianificazione in corso.

PARTECIPANTI E PARTNER LOCALI

PARTECIPANTI LOCALI

PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI LOCALI

OPERATORI TRASPORTI LOCALI

MULTIUTILITY E SOCIETA' STRUMENTALI

GESTORI IMPIANTI

CONSORZI E OPERATORI TURISTICI

AZIENDE AGRICOLE, ARTIGIANALI & INDUSTRIALI

STRUTTURE E PRESIDII SANITARI E WELLNESS

AGENZIE E OPERATORI CULTURALI

UNIVERSITÀ E ISTITUTI DI RICERCA

STUDI PROGETTAZIONE / FINANZIAMENTI



PARTNER LOCALI

Gli incontri sui territori vengono realizzati con la collaborazione di **partner locali**, sia pubblici che privati. Questo permette di avere sempre definiti i temi più «caldi» e il pubblico più interessato.



COMUNE DI SONDRIO



INNOVABILIFY



AVISION ALPS CONNECT

26 NOVEMBRE 2025 | MIND MILANO Innovation District

PERCHE' CONNECT?

The logo for A VISIONALPS, featuring a stylized mountain peak icon to the left of the text "A VISIONALPS".

A VISIONALPS

Per creare una rete permanente di confronto e scambio di esperienze concrete tra i territori alpini

Per avere un punto di incontro annuale per chi promuove e facilita l'innovazione nelle alpi e nelle aree interne

[RE] IMAGINE

MEET [UP]

[EX] CHANGE

The logo for INNOVABILIFY, with the word in a purple-to-pink gradient font.

INNOVABILIFY



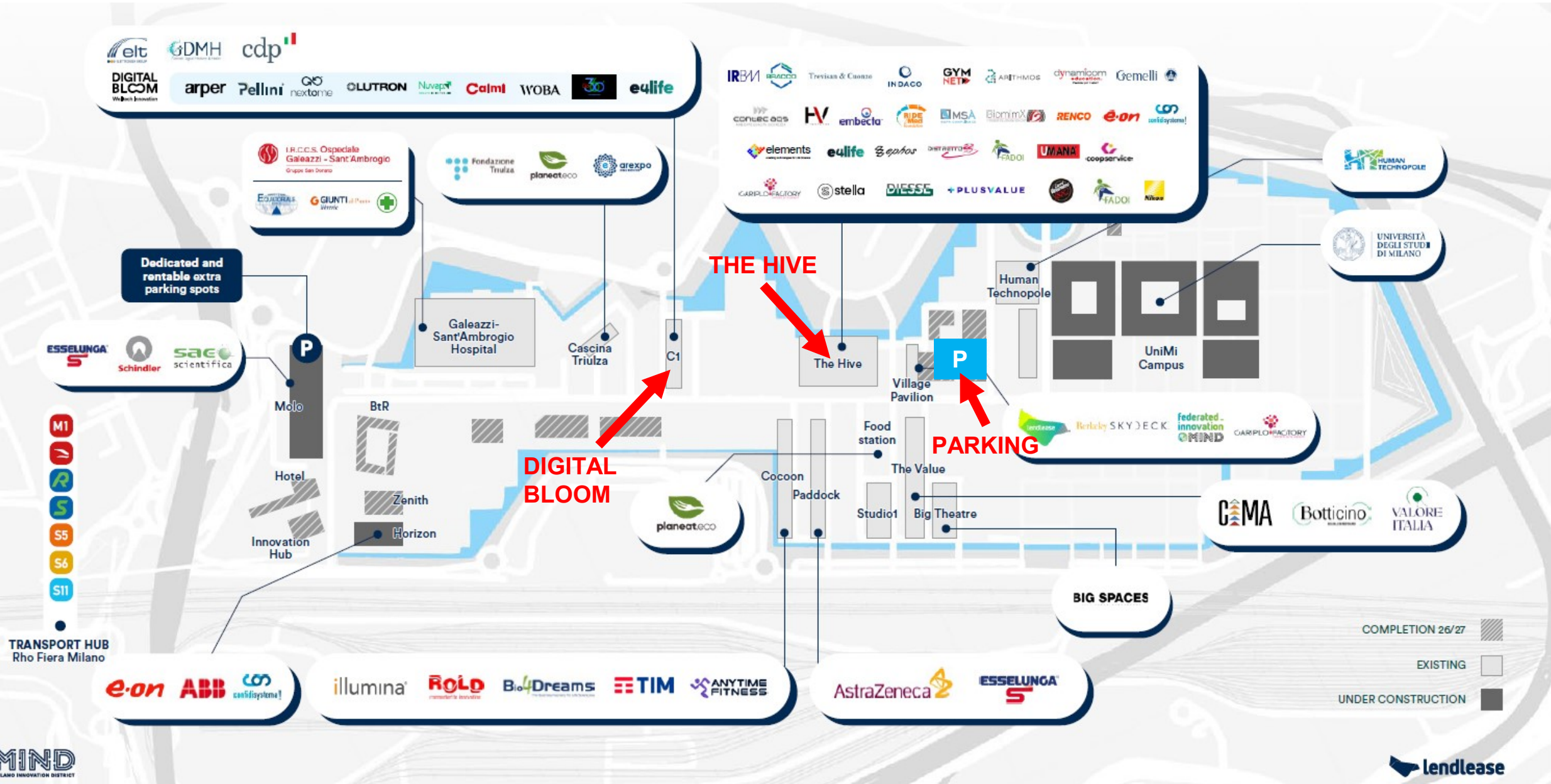
MIND nasce per cogliere un'opportunità unica per il Paese. Creare uno **spazio vitale per il territorio**, ragione di sviluppo collettivo, in una **posizione strategica del Nord Italia**: l'area di un milione di metri quadri alle porte di Milano, già **collegata alle principali reti di trasporto**, che aveva ospitato l'Esposizione Universale del 2015.

I partecipanti di VISIONALPS potranno quindi, da ogni parte dei territori alpini raggiungere facilmente la location utilizzando **mezzi pubblici**. Per chi arriva in **auto** saranno disponibili **parcheggi riservati** e pubblici.

All'interno del MIND VISIONALPS utilizzerà diverse location (Digital Bloom, The Hive, Cascina Triulza, ecc.) in funzione delle attività in programma.

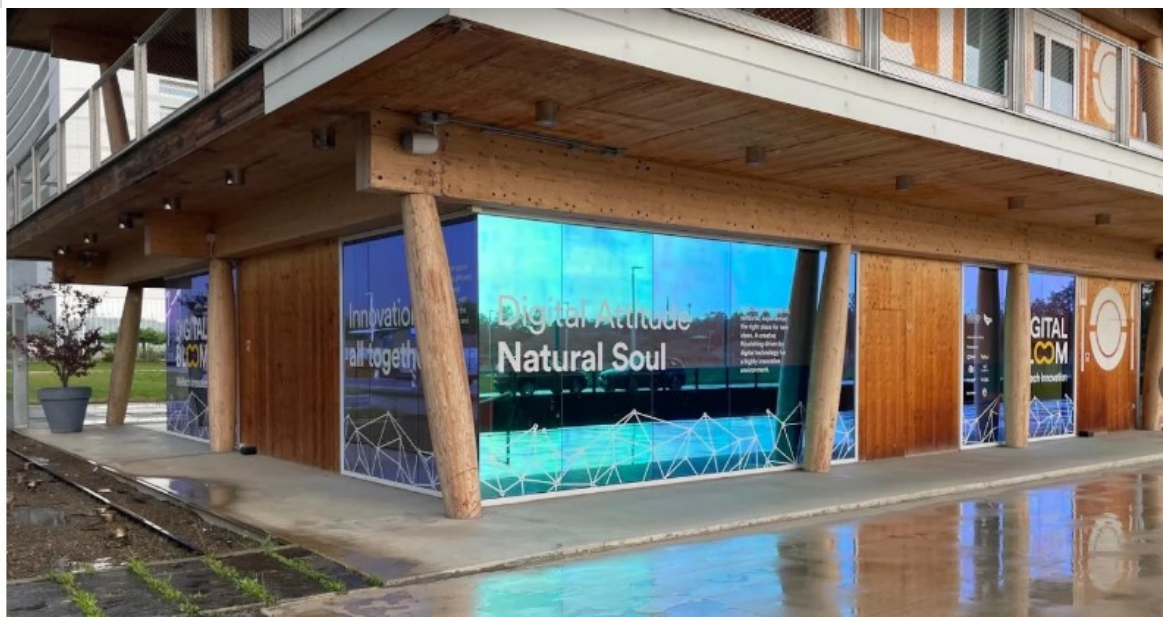
Maggiori informazioni su questo **innovativo quartiere** potete trovarle su www.mindvillage.it e www.mindmilano.it

MAPPA QUARTIERE



LE LOCATION

DIGITAL BLOOM



THE HIVE





L'incontro si svolge nel corso della **giornata** del **26 novembre**, **in presenza** (con registrazione della conferenza e dei workshop)



La giornata prevede una **conferenza**, alcuni **workshop**, i **tavoli di lavoro** e due momenti di **networking** (pranzo e aperitivo finale)



La **partecipazione è riservata** esclusivamente ad operatori pubblici e privati e provenienti da **territori alpini** e ai **partner dell'evento**

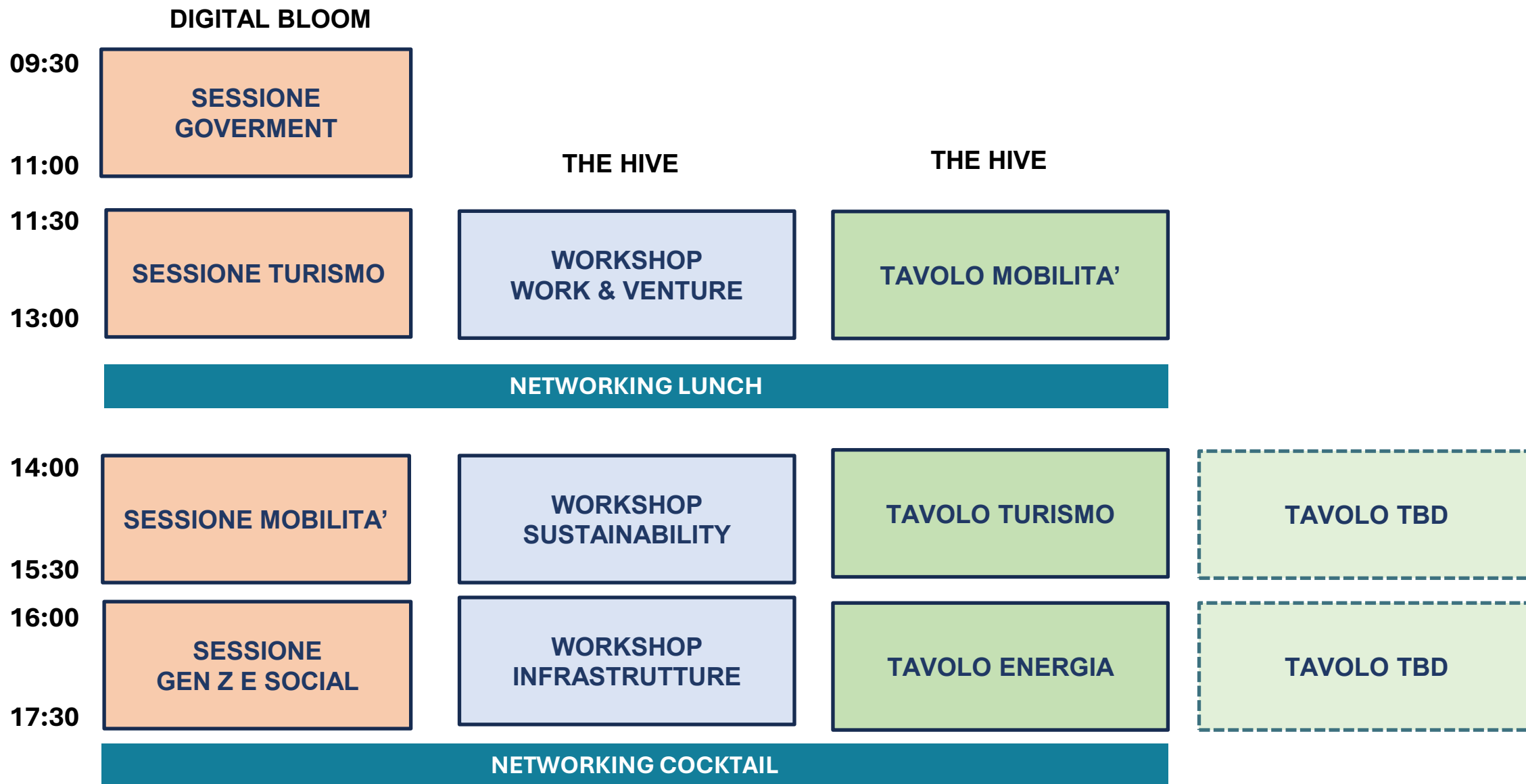


Le **conferenza** presenterà sia interventi di scenario, su **temi generali** (es: AI e dati) sia interventi dei partner con **soluzioni e case history**



In contemporanea alla conferenza e ai workshop, sono organizzati tavoli di **lavoro tematici** per approfondire gli argomenti verticali di particolare interesse

IL PROGRAMMA DELLA GIORNATA



CONFERENZA E WORKSHOP

Durante la giornata saranno realizzate, in parallelo, sia sessioni di **conferenza** che **workshop**.

Il **tema generale** di questa edizione di **VISIONALPS CONNECT** è la «rivoluzione» creata dall'arrivo dell'**Artificial Intelligence** e della **Data Analytics** nell'ambito dei settori come turismo, trasporti, energia, ecc.

Le quattro sessioni di **conferenza** sono strutturate per ospitare **interventi generali** e **tavole rotonde** con rappresentanti dai **territori alpini**.

I **workshop** hanno un **taglio** più **operativo** e ogni sessione prevede sia l'intervento di **speaker** provenienti da **ricerca**, da **associazioni**, ecc. che testimonianze locali.

Le sessioni e i workshop hanno la durata di circa **90 minuti** ciascuno e in entrambi i format è previsto l'eventuale **intervento** dei **partner** dell'evento.



TAVOLI DI LAVORO & NETWORKING

Sono **incontri operativi**, su **invito diretto**, che consentono di approfondire alcuni **temi di specifico interesse** per gli operatori dei territori.

Durano circa **1 ora e mezza**, **in assenza di pubblico**, per agevolare lo scambio ed il confronto.

I temi vengono discussi con il supporto di **esperti** indipendenti, dei partner e il coordinamento di un nostro **animatore**.

Possono partecipare solamente **due aziende partner** per tavolo. Gli inviti sono in relazione ai temi in programma e ciascun incontro è **limitato** ad una **dozzina di partecipanti** per consentire **l'interazione** con tutti.

Questi meeting saranno realizzati presso **The Hive**, l'esclusivo **co-working** presente a **MIND**. Questa location permetterà di offrire la **migliore esperienza** sia per i **tavoli** che per il **networking**



TEMI IDENTIFICATI

TOURISM

SPORT E GRANDI EVENTI
AI E DATA ANALYTICS
OVERTOURISM E LEASURE
EXPERIENCE

MOBILITY

TRASPORTO A CHIAMATA
PARKING E ACCESSO SPAZI FRAGILI
RURAL MAAS
MICROMOBILITA' E SHARING TURISTICO

GOVERNMENT

METROMONTAGNA E RIABITARE
CAMBIAMENTO CLIMATICO
NUOVA LEGGE MONTAGNA
GREEN COMMUNITES

SUSTAINABILITY

COMUNITA' ENERGETICHE RINNOVABILI
ENERGY SAVING
SMART LIGHTING
PREVISIONI METEO

WORK & VENTURE

RETE CO-WORKING E INCUBATORI
STARTUP E SVILUPPO IMPRESA
FINANZIAMENTI E FISCALITA'
REMOTE WORKING E NOMADI DIGITALI

INFRASTRUCTURE

DRONI E ROBOT
SENSORI IOT
RETI 5G SATELLITE FWA
SICUREZZA E SOCCORSO

GEN Z

SOCIAL MEDIA, CREATOR E INFLUENCER

HEALTH

SANITA' INCLUSIVA

CHI PARTECIPERÀ

La **partecipazione è riservata** esclusivamente ad amministrazioni pubbliche e operatori privati con sede nei **territori alpini** e ovviamente ai **partner dell'evento**.

Sono previsti circa **150 partecipanti in presenza** di cui oltre un centinaio provenienti dalla **decina di territori** dove si sono svolte le tappe locali.

La **registrazione della conferenza** sarà promossa al database VISIONALPS (circa **3000 contatti** di operatori e amministrazioni alpine) e sui canali social.

Si stima che sarà vista da circa **300 professionisti e amministratori locali**.



Saranno messi a disposizione un **numero limitato di pass a pagamento** per permettere ad aziende fornitrici di assistere solamente alla **conferenza**, ai **workshop** e partecipare **al networking**. E' escluso l'accesso ai tavoli di lavoro e ai momenti di networking.

COMUNICAZIONE

Il canale **social** di **VISIONALPS** darà ampia copertura dell'iniziativa, con **post**, **interviste** e **podcast** effettuati in collaborazione con **Digital People**, editore di **Insider – dentro la tecnologia**.



Insider – dentro la tecnologia è un **podcast** composto da **interviste** di approfondimento con top player nell'ambito dell'innovazione digitale

Sin dalla prima edizione, il **canale podcast** e le interviste di **VISIONALPS** sono curate e distribuite da **Digital People**

Tutti i **partner** dei Meetings saranno **video intervistati** durante l'evento e verrà registrato un **podcast** di approfondimento distribuito post-evento e promosso sulle varie piattaforme.

Le videointerviste saranno **pubblicate**, nelle settimane successive, sul **canale social** e promosse al nostro **database** registrati all'evento.



ALTRE ATTIVITÀ IN PREPARAZIONE



25 NOVEMBRE

**POMERIGGIO – OPEN INNOVATION TRA TERRITORI ALPINI,
INVESTITORI E STARTUP**

**SERA - NETWORKING RECEPTION SU INVITO CON
PRESENTAZIONE LIBRO E INCONTRO AUTORE**



26 NOVEMBRE

LANCIO VISIONALPS AWARDS 2026

**OSSERVATORIO VISIONALPS IN PARTNERSHIP CON LEXIS
RESEARCH**

**PRESENTAZIONE MAPPA DELL'INNOVAZIONE ALPINA E
ADVISORY GROUP 2026**

COME PARTECIPARE

MAIN PARTNER

4.000 EURO + IVA

- Intervento in conferenza
- Partecipazione ad un tavolo di lavoro
- Video intervista e podcast
- Elenco registrati all'incontro (*)
- Logo su tutta la comunicazione come MAIN PARTNER
- Logo aziendale su visionalps.com
- Logo su newsletter inviate a database contatti e citazione su post
- Logo su comunicazione on-line e on-site

STARTUP

1.500 EURO + IVA

I benefit sono quelli del Partner, tranne che il logo sarà identificato come STARTUP

PARTNER

2.500 EURO + IVA

- Intervento in conferenza o partecipazione ad un tavolo di lavoro
- Video intervista e podcast
- Elenco registrati all'incontro (*)
- Logo su tutta la comunicazione come PARTNER
- Logo aziendale su visionalps.com
- Logo su newsletter inviate a database contatti e citazione su post
- Logo su comunicazione on-line e on-site

EARLY-BIRD DISCOUNT 15% ENTRO 30 SETTEMBRE

**l'elenco registrati si intende esclusivamente di coloro che hanno dato il consenso GDPR per la comunicazione dei dati*

CHI SIAMO



INNOVABILIFY

VisionAlps è creato e organizzato da **Innovabilify**, una startup innovativa che fornisce **servizi di matchmaking** e di **sales accelerator** dedicati a **Startup** e **PMI ad alto contenuto tecnologico**, che vogliono diventare fornitori di grandi aziende tradizionali o cercare partner tecnologici e commerciali: un **Business Accelerator** per le **Imprese**, in particolare PMI, e un **Sales Accelerator** di **Startup**



Contatti:

Gianluigi Ferri – Creatore e organizzatore

Email: gianluigi.ferri@innovabilify.it

