

A person with long hair is wearing a VR headset and looking towards the right. The background is a mountain landscape with snow-capped peaks and a cloudy sky. A teal-colored network of lines is overlaid on the scene. A white rectangular box is positioned on the right side of the image, containing the text "PROGRAMMA PRELIMINARE 2025".

**PROGRAMMA
PRELIMINARE 2025**

**ACCELERATING DIGITAL
TRANSFORMATION OF **ALPS****

QUARTA EDIZIONE

L'INIZIATIVA

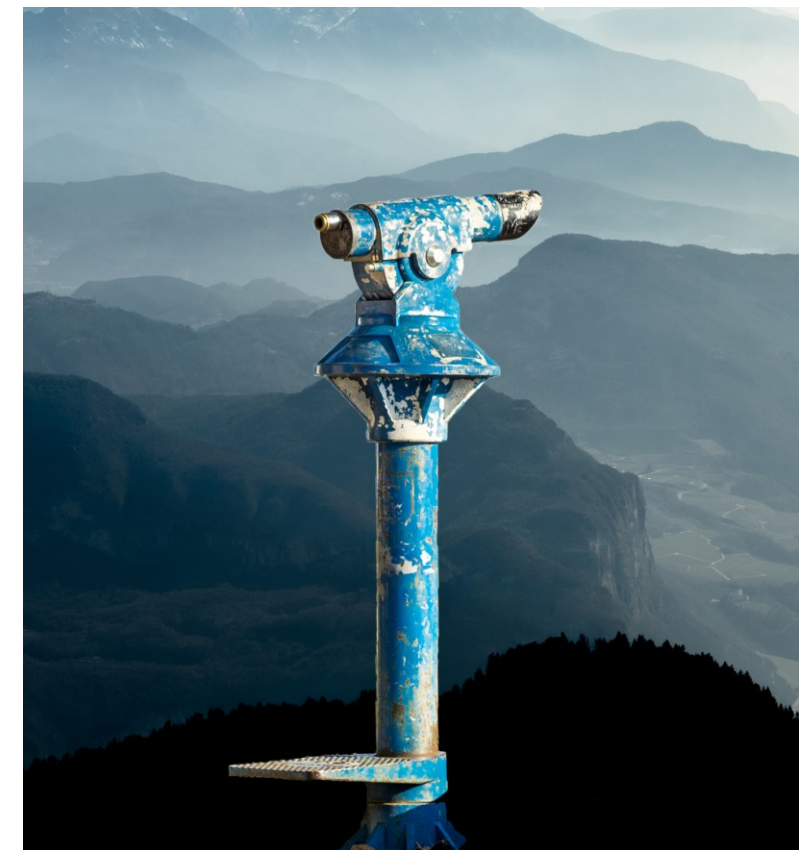


Nata nel 2022, **VISIONALPS** è la prima iniziativa **B2B** in Italia dedicata alla “**Twin Transition of Alps**” e vuol fornire agli operatori **pubblici e privati** dell’**ecosistema alpino uno strumento per approfondire e confrontarsi** per poi decidere quali **progetti e investimenti** innovativi sviluppare sul **territorio**.

La sua forte connotazione **tech-oriented** lo differenzia da altri eventi mettendo a disposizione dell’audience locale **soluzioni innovative**, ma anche **concretamente utilizzabili** per lo sviluppo dell’**innovazione digitale e sostenibile**.

VISIONALPS vuole anche promuovere le **Alpi** come scelta possibile per **smart workers, nomadi digitali e founder** sia per lavorare in remoto (**#alpsworking**) che per la creazione di **startup** specializzate (**#alptech**).

L’iniziativa è composta da singoli **eventi sui territori (VISIONALPS FORUM)**, da incontri **on-line (VISIONALPS MEETINGS)** e da una **comunita’ digitale** che raccoglierà news, soluzioni e casi studio.



LA NOSTRA VISIONE E' SOSTENIBILE



La **sostenibilità** oggi è una **scelta obbligata** per imprese e pubbliche amministrazioni. Non si tratta di una moda passeggera ma del **filo conduttore per lo sviluppo futuro**, anche nell'**ecosistema alpino**

L'acronimo **ESG** indica i termini **Environmental, Social e Governance** e identifica le dimensioni ambientale, sociale e di governance che servono a **selezionare** aziende e amministrazioni **socialmente responsabili**



Gran parte delle **politiche europee**, anche in ambito normativo, muovono tutte verso un unico obiettivo: **indirizzare le risorse finanziarie**, sia pubbliche sia private, verso **investimenti ed impieghi sostenibili** con alto rating ESG

VISIONALPS è **fortemente orientato** per aiutare questi operatori pubblici e privati ad individuare le **tecnologie digitali** che possono realmente **migliorare la sostenibilità** dei loro prodotti e servizi



NON SOLO TURISMO



L'**equilibrio dell'ecosistema economico** e sociale **alpino** è sempre stato complesso e delicato. Oggi ancora di più: stretto tra un **turismo monopolizzante** che cambia e una lunga **tradizione agricola, artigianale** e anche **industriale** che deve trasformarsi per un mercato globalizzato

Forte **invecchiamento della popolazione** residente e **spopolamento dei piccoli comuni** non toccati dal turismo sono due fattori critici che potrebbero essere parzialmente compensati da **politiche di attrazione** di giovani e famiglie in **smart working**

VISIONALPS ha sicuramente una forte attenzione per la filiera turistica ma vuol anche **essere utile** per tutti gli **operatori economici, agricoli, artigianali e industriali** presenti. In particolare **energia, mobilità & trasporti** e **salute** sono gli ambiti alpini dove la trasformazione digitale può essere un "**game changer**" e dove avremo maggiore attenzione





AMBITI APPLICATIVI

- MOBILITA' E TRASPORTI
- CITIZEN ENGAGEMENT
- CIRCULAR ECONOMY
- GREEN ENERGY
- SICUREZZA TERRITORIO
- SPORT & OUTDOOR
- WELLNESS & HEALTH
- ARTE & CULTURA
- SMART WORKING

CHI PARTECIPA

AZIENDE UTENTI E PAL

PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI LOCALI

OPERATORI TRASPORTI LOCALI

MULTIUTILITY E SOCIETA' STRUMENTALI

GESTORI IMPIANTI

CONSORZI E OPERATORI TURISTICI

AZIENDE AGRICOLE, ARTIGIANALI & INDUSTRIALI

STRUTTURE E PRESIDII SANITARI E WELLNESS

AGENZIE E OPERATORI CULTURALI

UNIVERSITÀ E ISTITUTI DI RICERCA

STUDI PROGETTAZIONE / FINANZIAMENTI

Saranno **invitati in presenza** sia direttamente da noi che attraverso i **Partner Locali** del Forum (es: comuni, associazioni di categoria, consorzi, agenzie, ecc).



FILIERA ICT LOCALE

Abbiamo catalogato circa **800 operatori ICT locali** che hanno **dimensioni e capacità adeguate** e possono essere interessati a **diventare partner** e promuovere **soluzioni innovative sui territori alpini**

SYSTEM INTEGRATOR

WEB AGENCY

INSTALLATORI / MANUTENTORI

WISP / TELCO LOCALI

RIVENDITORI

FATTI E CIFRE 2022-24



3 ANNI - 17 TAPPE – 1872 PARTECIPANTI – 67 PARTNER / SPONSOR – 331 SPEAKER

SONDRIO
3 EDIZIONI

CORTINA
3 EDIZIONI

BOLZANO
2 EDIZIONI

TRENTO
2 EDIZIONI

CARNIA
1 EDIZIONE

VALCAMONICA
1 EDIZIONE

VALSUSA
1 EDIZIONE

BELLUNO
1 EDIZIONE

AOSTA
1 EDIZIONE

CUNEO
1 EDIZIONE

MILANO
1 EDIZIONE

SCOMPOSIZIONE SETTORI

PAL / Consorzi / Utility	33%
Associazioni / Fondazioni	9%
Aziende Agricole Artigianali Industriali	20%
Aziende ICT	13%
Professionisti	7%
Università / Ricerca	4%
Startup	9%
Media	4%

SCOMPOSIZIONE DIMENSIONI

1-10	11%
11-25	19%
26-50	23%
51-20	26%
251-1000	12%
1000-5000	7%
+5000	2%

**SU RICHIESTA CAMPIONE
PARTECIPANTI EDIZIONI 2022-24**

SPONSOR PASSATI



MAIN SPONSOR



SPONSOR



ALCUNI PARTNER 22-24



HOST PARTNER

PATROCINI ISTITUZIONALI



AUTOVITTANI



PHOTOGALLERY / CONFERENZE



In ogni evento **VISIONALPS** ha offerto ai partecipanti: una **conferenza** di forte interesse, la possibilità di **incontro e scambio** nell'area demo e momenti di **networking**. Un **format** pensato fortemente sia per **brand awareness** che per la **lead generation**.

PHOTOGALLERY / NETWORKING



VISIONALPS FORUM – Conferenza



I **VISIONALPS FORUM** sono **incontri** presso i **territori alpini interessati** di una giornata intera che si svolgono **in presenza**, con la possibilità di **rivederli on-line**.

La struttura della giornata è suddivisa in **due momenti**: in mattinata la **Conferenza** e nel pomeriggio i **Tavoli di lavoro** tematici.

La conferenza presenta sia **interventi di scenario** sia **business**, ovvero orientati alla presentazione di infrastrutture e soluzioni digitali realmente disponibili. Sono anche previste alcune **case history locali** relative ai **temi specifici** della tappa.

La partecipazione alla conferenza è **gratuita**, previa registrazione e riservata ad **operatori professionali** e pubblica amministrazione.

Per consultare le **agende 2023/24** potete usare il seguente **link**:

<https://www.visionalps.com/visionalps-forum-2023/>

<https://www.visionalps.com/it/#tappe2024>



INNOVABILIFY

VISIONALPS FORUM – Tavoli tematici & Networking



Nel pomeriggio vengono organizzati **2 tavoli di lavoro tematici** (mobilità, energia, customer experience, health, ecc.) **riservati** esclusivamente ad **operatori dei territori / PAL** invitati e agli **sponsor** della tappa..



Infine è prevista un'area **demo** leggera con **meeting desk** per gli sponsor interessati ad incontrare i partecipanti al Forum nei momenti di pausa dalla conferenza e di networking.

CALENDARIO FORUM 2025 (*)



MERANO 23 GENNAIO	FATTA	AOSTA 6 FEBBRAIO	FATTA	BARDONECCHIA APRILE	SONDRIO MAGGIO
CORTINA GIUGNO	VALCAMONICA LUGLIO	TRENTO SETTEMBRE	BELLUNO OTTOBRE		
CUNEO OTTOBRE	VCO OSSOLA NOVEMBRE	NEW	INSUBRIA NOVEMBRE	NEW	MILANO NOVEMBRE

(*) calendario provvisorio. Date e tappe saranno confermate progressivamente nel corso 2025

VISIONALPS @ MIND MILANO

Durante il mese di **NOVEMBRE 2025** è prevista una **tappa speciale** presso **MIND MILANO INNOVATION DISTRICT** che diventa il **punto annuale di incontro** di tutta la **community VISIONALPS** proveniente dai vari territori.

TAVOLI TEMATICI

Durante l'evento saranno organizzati dei **tavoli di lavoro tematici** (mobilità, energia, customer experience, health, ecc.) **riservati** esclusivamente agli **operatori dei territori alpini** e agli **sponsor** di VISIONALPS MILANO

CONFERENZA

MILANO-CORTINA 2026. A pochi mesi dall'evento proveremo ad immaginare quale potrà essere **l'eredità digitale** per i territori coinvolti.

#ALPSWORKING e **rapporto Milano-Montagna** per un **lavoro** che sta cambiando e sta diventando **sempre più ibrido**.

GEN Z e la Montagna. Come la Generazione Z «scopre» la montagna (social, passaparola) e cosa si aspetta di trovare (esperienze, sostenibilità, nuovi servizi).



INNOVABILIFY

COMUNICAZIONE



VISIONALPS è un'iniziativa **fortemente B2B** ovvero orientata a far incontrare **aziende locali e PA** con **fornitori di soluzioni** digitali innovative. Per questo motivo la **comunicazione** sarà prevalentemente **diretta** o su canali business di **partner tematici**.

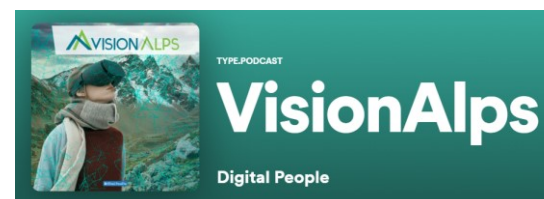
Sono invitate le **testate locali**, sia stampate che on-line a partecipare ai **Forum** per eventuale **ripresa post evento** dei **temi trattati** all'incontro.

Infine, viene effettuata una forte attività sui **Social Media** (principalmente **LINKEDIN**) di **Innovability** e di **VISIONALPS**.



[IL SITO VISIONALPS](#)

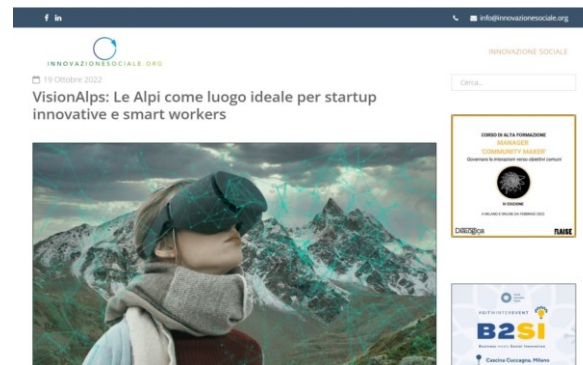
Il sito **VISIONALPS** sta diventando progressivamente un **hub informativo** dedicato esclusivamente alla «**trasformazione digitale dell'ecosistema alpino**». Sono invitati a seguirlo tutti gli operatori e non del settore alpino e contiene, ad esempio, le **video interviste** e i **podcast** fatti in occasione dei Forum.



VISIONALPS E I MEDIA



Per i **temi toccati** (digital divide, #alpsworking, sostenibilità, Olimpiadi, ecc.) **VISIONALPS** rappresenta un'iniziativa che **raccoglie l'interesse della stampa generalista**. L'attività di **media relations** è realizzata da **MEDIALAB** agenzia specializzata nel mondo professionale alpino.



Economia&Innovazione 13

IL PROGETTO

Alto Adige, come attrarre gli «smart workers»



LABRUCO
Questi venerdì abbiamo gli...
HANNO DETTO
A Trento...
SEMPRE PIÙ DIFFUSO ANCHE IN MONTAGNA IL NOMADISMO DIGITALE
Alpsworking, lavoro a distanza per rilanciare il territorio

TGR VALLE D'AOSTA

direttore: **ALESSANDRO CASARIN**
 direttore: **ROBERTO FACCHETTI**
 predatore: **ALESSANDRA FERRARO**



CHI VOLETE INCONTRARE?



PER CHI CERCA AZIENDE UTENTI E PA

Possibilità di **brand awareness** e **contatto diretto** immediato

Riduzione vostro effort e **risparmio tempi e costi**

Qualità dei contatti ed ampia **visibilità** nel mondo alpino

PER CHI CERCA PARTNER ICT LOCALI

Brand awareness immediato verso aziende utenti e partner

Risparmio di tempi e costi di scouting

Database operatori ICT locali interessati e selezionati

VISIONALPS: IL VOSTRO NUOVO PARTNER VERSO L'ECOSISTEMA PROFESSIONALE ALPINO

INNOVABILIFY

CHI SIAMO



INNOVABILIFY

VisionAlps è creato e organizzato da **Innovabilify**, una startup innovativa che fornisce **servizi di matchmaking** e di **sales accelerator** dedicati a **Startup** e **PMI ad alto contenuto tecnologico**, che vogliono diventare fornitori di grandi aziende tradizionali o cercare partner tecnologici e commerciali: un **Business Accelerator** per le **Imprese**, in particolare PMI, e un **Sales Accelerator** di **Startup**



Contatti:

Gianluigi Ferri – Creatore e organizzatore

Email: gianluigi.ferri@innovabilify.it

